

コーディネーター集会におけるコミュニケーション・グループの要約

内部的コミュニケーション

コーディネーターから Executive Director (事務局長) へ
コーディネーターからコーディネーターへ
ILC と理事会から事務局長とコーディネーターへ
コーディネーターからより大きなフォーカシング・コミュニティへ
文化 / 言語から文化 / 言語

ウェブサイトはフォーカサーにとってホームになるべきだ

外部的

私たちは成功例をコミュニケーションすべきだ：トレーニング・モデル、研究、論文や書籍

私たちは言語・文化の多様性を尊重しコミュニケーションする方法を見つけ出す

ウェブサイトは別の言語や文化の人々へのコミュニケーションになるべきだ：「ここがあなたのところだよ」
他の言語を話す私たちは基本的な書類・情報にアクセスできない。ホームページが多くの言語に翻訳されることから始めるのは最初の一步として重要だ

ウェブサイトは私たちのハートを投影するもの、たとえば設立者を尊重したり、世界中のフォーカサーの顔写真を載せたり、日本語やスペイン語のホームページへのリンクを貼ったり。日本語、スペイン語と中国語から始めては。そして徐々に含めていってはどうか

コーディネーターからコーディネーターへのコミュニケーション

とくに英語が第一言語ではないのなら、メーリングリスト上、どのメールが重要なのが分かりにくい。

(キャサリンは公式なアナウンスはすべてのコーディネーターの個人メールに届くようにすると言っていた)

TFI そして私たちの相互のかかわりの新時代

新しい何かがやってくることをコミュニケーションする必要がある。離れていった人たちを含むみんなに手を差し伸べるべきだ。

TFI からの書類は同時に複数言語で送信されるべきだ

私たちが生まれかわっているのだから、コミュニケーションの新しくならないとね。

私たちは理事会や事務局長からタイムリーな情報がほしい。

私たちは未だ私たちの最大能力を引き出せていない。